



NeoBorocillina Gola Junior eletto Prodotto dell'Anno 2019

[NeoBorocillina Gola Junior](#) - prodotto della divisione Consumer Healthcare dell'azienda [Alfasigma](#), lanciato sul mercato lo scorso settembre per il trattamento degli stati irritativi della gola dei bambini dai 6 anni di età - è stato eletto **Prodotto dell'Anno 2019** nella categoria PRODOTTI PER IL MAL DI GOLA.

Il risultato è frutto della **più importante indagine sull'Innovazione condotta in Italia** per numero di consumatori intervistati, come ha dichiarato l'associazione "[Eletto Prodotto dell'Anno](#)". Più di 12.000 gli individui coinvolti, dai 15 ai 65 anni e oltre, che hanno votato i loro prodotti preferiti nella ricerca in collaborazione con IRI, società leader nelle ricerche di mercato.

I consumatori coinvolti hanno risposto a un questionario online che chiedeva loro di valutare i diversi prodotti divisi per categoria merceologica e presentati in una scheda con nome, foto, descrizione e prezzo medio.

Per ogni categoria poi, l'associazione "Eletto Prodotto dell'Anno", ha decretato il prodotto, la linea o servizio che ha ottenuto la media più alta secondo i parametri "Innovazione" e "Soddisfazione".

Il riconoscimento conferito a NeoBorocillina Gola Junior, dispositivo medico in pastiglie gommose e in spray al gusto cola, è il segno tangibile della qualità dei prodotti Alfasigma e dell'impegno di NeoBorocillina, da oltre 70 anni esperto nel trattamento del mal di gola al fianco degli italiani.

Contatti Stampa

CHILIPR – Simone Contini – s.contini@chilipr.it +39 02 8725221

CHILIPR – Emanuela Deligios – e.deligios@chilipr.it +39 02 8725221