



ALFASIGMA SI RAFFORZA NEL MERCATO AMERICANO CON L'ACQUISIZIONE DI PAMLAB DA NESTLE HEALTH SCIENCE

**La società è attiva nella produzione e distribuzione di prodotti *medical food*,
segmento ad alto tasso di crescita**

Bologna, 13 gennaio 2017 – **Alfasigma**, tra i primi cinque operatori del settore farmaceutico in Italia, annuncia l'acquisizione della società americana **Pamlab**, leader nella produzione e distribuzione di prodotti *medical food*, ossia integratori di alto profilo medico-scientifico la cui assunzione necessita della prescrizione medica, da Nestlé Health Science.

Pamlab è specializzata nell'area del Medical Food per la psichiatria e le malattie metaboliche, in particolare per la depressione, la neuropatia diabetica e i disturbi da deficit cognitivo; si tratta di un segmento particolarmente interessante e con un alto tasso di crescita. Pamlab opera da anni nel mercato USA dei Medical Food.

Nei segmenti di mercato di competenza, quali la depressione ed i disturbi cognitivi, detiene quote rilevanti con vari marchi ed in particolare Deplin®, Metanx® e CerefolinNAC®.

Ha sede a Covington (Louisiana) con un'unità produttiva a Shreveport ed impiega circa 300 persone di cui 180 Informatori Scientifici.

Già da diversi anni la rifaximina, un prodotto di Alfasigma, viene distribuito negli USA con il marchio Xifaxan®, su licenza a Salix/Valeant. A giugno 2016, Alfasigma ha posto basi più solide in quel che è il primo mercato al mondo con la costituzione di Sigma-Tau Healthscience USA, Inc. che commercializza il probiotico VSL#3, a cui si aggiunge ora Pamlab.

Con queste operazioni, Alfasigma prevede di raggiungere nel 2017 un fatturato complessivo nel mercato USA di circa 200 milioni di dollari.

"Pamlab si è presentata come l'opportunità perfetta per intraprendere un ulteriore importante passo nello sviluppo del business di Alfasigma negli Stati Uniti, un mercato che consideriamo fondamentale nei nostri piani di internazionalizzazione. La struttura e la rete commerciale di Pamlab, il suo portafoglio di prodotti unici e di notevole qualità e la presenza in un settore interessante con grandi margini di crescita, ci rende particolarmente soddisfatti di questa operazione che rappresenta un'importante piattaforma di crescita", ha dichiarato Stefano Golinelli, Presidente di Alfasigma.

Advisor di Alfasigma nell'acquisizione è stato Four Partners Advisory Spa.

Per ulteriori informazioni su Alfasigma:

Image Building

alfasigma@imagebuilding.it

02 89011300

Cristina Fossati, Anna Pirtali